



**Powiatowa Stacja Sanitarno-Epidemiologiczna w Jarosławiu**  
ul. Grunwaldzka 7, 37-500 Jarosław  
tel. (016) 624-24-40, fax (016) 621-25-18  
e-mail: psse.jaroslaw@pis.gov.pl

Jarosław, 2017-11-20

PSO.48-2-9-4/17

**PAŃSTWOWY POWIATOWY  
INSPEKTOR SANITARNY**  
ul. Grunwaldzka 7  
37-500 Jarosław

**Szanowni Państwo**

### **Państwowy Powiatowy Inspektor Sanitarny w Jarosławiu**

informuje, że Krajowe Centrum ds. AIDS w ramach realizacji Krajowego Programu Zwalczenia AIDS i Zapobiegania Zakażeniom HIV przygotowało kampanię społeczną o charakterze edukacyjno-profilaktycznym pod hasłem: „**Mam czas rozmawiać**” (#mamaczasrozmawiac).

Kampania #mamaczasrozmawiac skierowana jest do rodziny wielopokoleniowej i powstała po to, by stać się inspiracją do podjęcia dialogu międzypokoleniowego o zdrowiu.

Grupą docelową są osoby w różnym wieku i z różnymi doświadczeniami życiowymi, których zakażenie HIV i innymi chorobami przenoszonymi drogą płciową może także dotyczyć.

Celem kampanii jest przypomnienie po raz kolejny, że problem HIV/AIDS może dotyczyć każdego z nas, bez względu na wiek, status społeczny, miejsce zamieszkania, przekonania, czy też płeć. Rodzina ma ogromny wpływ na kształtowanie postaw prozdrowotnych. Zatem to właśnie w rodzinie powinna się rozpocząć edukacja w tym zakresie. Rozmowa o zdrowiu z rodzicami, dziadkami, dziećmi czy wnukami może przynieść korzyści edukacyjne wszystkim – zarówno młodszym, jak i starszym. Posty na Facebooku, Instagramie oraz wpisy na blogach uświadomią, dlaczego z bliskimi warto i trzeba rozmawiać o wszystkim. Źródłem rzetelnej wiedzy o HIV/AIDS będzie strona <http://mamaczasrozmawiac.aids.gov.pl/>

Inauguracja kampanii odbyła się 17 listopada 2017 r.- w pierwszym dniu Europejskiego Tygodnia Testowania w kierunku HIV, który w tym roku zaplanowany został na 17-24 listopada.

W ramach kampanii przygotowano następujące działania promocyjne:

- Wyprodukowano spoty telewizyjny i radiowy;
- Wydrukowano broszurę edukacyjną „Minirozmówki rodzinne”;
- Opracowano projekt graficzny plakatu promującego testowanie w kierunku HIV;
- Przygotowano informacyjny baner kampanijny.
- Uruchomienie strony internetowej: <http://mamaczasrozmawiac.aids.gov.pl>

Dniem kulminacyjnym kampanii będzie 1 grudnia- Światowy Dzień AIDS. Dodatkowe informacje na temat tego wydarzenia znajdują się na stronie <https://aids.gov.pl/>

Zwracam się do Państwa z uprzejmą prośbą o zamieszczenie w miarę możliwości na stronie internetowej Państwa urzędu informacji prasowej, plakatu, spotu telewizyjnego i radiowego, banneru kampanijnego oraz przekazania informacji do szkół.

Włączenie się Państwa w działania kampanijne będzie dla nas szczególnie cenne, gdyż pomoże w dotarciu do jak największej liczby odbiorców.

Załączniki – (informacja prasowa, sytuacja epidemiologiczna zakażeń HIV i plakat, spot TV, spot radiowy, banery kampanii).

Otrzymują:

1. Adresaci wg. rozdzielnika
2. a/a

Państwowy Powiatowy  
Inspektor Sanitarny  
w Jarosławiu  
*lek. med. Beata Mędrala*

RML